

WAT IS TWEEDEHANDS MODE NOG WAARD?

De vraag naar tweedehands kleding is explosief gestegen. Maar het aanbod groeit misschien nog wel harder. Wie een nette prijs wil krijgen bij het doorverkopen van een designermerk moet op de juiste plek zijn.

Door Susan Sjouwerman

HET JARGON

♦ **PRE-OWNED EN PRE-LOVED:** tweedehands kleding en accessoires, eerder gedragen door iemand anders.

♦ **VINTAGE:** kleding en accessoires van minstens 25 jaar oud. 'Vintage' wordt soms onterecht voor nieuwere tweedehands kleding gebruikt.

♦ **ANTIËK:** kleding en accessoires van minstens 100 jaar oud. Zeldzame stukken.

♦ **RETRO:** kleding en accessoires die geïnspireerd zijn op vintage. Meestal nieuw en ongebruikt.

De komende vijf jaar met 15 tot 20 procent per jaar zal groeien. In sommige westerse landen zal het aantal verkochte tweedehands kledingstukken zelfs elk jaar verdubbelen, zo voorspelt BCG. Onlineverkoopplatforms als Vinted (dat vorig jaar de Nederlandse concurrent United Wardrobe overnam) en Vestiaire Collective spelen daar een grote rol in. Maar er komen ook steeds meer fysieke verkooppunten. Uit cijfers van de Kamer van Koophandel blijkt dat het aantal tweedehands-kledingwinkels in Nederland vorig jaar met 7 procent toenam. Wie een eerder gedragen item met een uniek karakter zoekt, kan nu op 2415 locaties terecht.

Afdingen

Die populariteit heeft ook een keerzijde. Het aanbod van tweedehands kleding is inmiddels zo groot, dat een flink deel van de



items waarde verliest. Zo blijkt uit onderzoek van vakblad Business of Fashion dat maar 5 tot 7 procent van alle aangeboden tweedehands kleding op onlineplatforms verkocht wordt. Het is geen vanzelfsprekendheid meer dat een Prada-jurk in goede conditie de eigenaar bij verkoop een paar honderd euro oplevert. Op Vinted worden jurken van het Italiaanse luxemerkt voor minder dan 50 euro aangeboden. En afdingen is op het platform meer regel dan uitzondering. 'Op Vinted willen kopers een kledingstuk altijd voor zo min mogelijk geld hebben. Daar zit je als particulier niet op te wachten als je een paar mooie kledingstukken kwijt wilt voor een nette prijs',

Bij het reizende evenement Vinokilo kun je gedragen kleding uitzoeken voor 60 euro per kilo.

STEFANIE TIJSTERMAN-BROEKHUIZEN (33) PILOOT BIJ KLM

In het voorjaar ben ik begonnen met het huren van kleding. Ik doe dat bij Masterpiece. Zij hebben een showroom in Den Haag, waar ik langs kan komen om mijn wensen en maten te bespreken en om kleding te passen. Ik huur twee of drie kledingstukken per maand. Prachtige jurken, gave tops met of zonder print en een rok, om erachter te komen dat ik echt geen rokkenvrouwen ben.'

'Wel werd ik verliefd op het Nederlandse merk Marjolein Elisabeth; alle stukken die ik van ze draag, waren fantastisch.'



Het grote voordeel van huren is dat ik kan experimenteren met pasvormen, materialen en drukke printjes. Ik ben veel vrijer in mijn keuze dan wanneer ik de kleding zou moeten aanschaffen. Maar het duurzame karakter is de hoofdreden: ik vind het geen prettig gegeven dat sommige kleding gekocht wordt voor een of twee keer dragen.'

zegt winkelier Mariska van der Haven (24). Ze is een van de vele jonge ondernemers die op de tweedehandsmarkt actief zijn. Twee jaar geleden verkocht ze nog ingezamelde kleding van vrienden en bekenden op zogenaamde *closet sales*, inmiddels runt ze tweedehandskledingwinkel Word eens wakker, in Alphen aan den Rijn. Ze geeft vooral *fast fashion* van ketens als H&M en Zara een nieuw leven, deels ook via verkoop op Instagram. 'Er zijn in coronatijd enorm veel Instagram-accounts bij gekomen die tweedehands mode verkopen. Maar de doelgroep groeit ook nog steeds.' Haar klanten onderhandelen nooit over de prijs van een kledingstuk, zegt Van der Haven.

Ook bij Kolifleur, de winkel van Berit van Olphen (38), in de Amsterdamse Jordaan, heeft tweedehands mode een vaste prijs. →

FOTO: ANP

ANIC VAN DAMME (38), PRESENTATOR EN JOURNALIST

Voor een podcast die ik maakte, sprak ik vorig jaar met de oprichter van een kledingverhuurbedrijf voor baby's. Geniaal vond ik dat, en ik ontdekte dat zo iets ook voor volwassenen bestond. Sindsdien huur ik bij kledingbibliotheek Lena, in Amsterdam, en bij Conscious Collective. De kleding die ik draag bij het presenteren van evenementen of talkshows heb ik niet in overvloed in mijn kast hangen - ik heb een gezin met jonge kinderen. Huren is dan een uitkomst, het is zonde om steeds voor



zo'n evenement iets aan te schaffen.' 'Ik maak anderen er graag enthousiast voor, want ik vind dat we als consumenten ons koopjeke gedrag onder de loep moeten nemen. Sommigen denken dat ik kleding leen omdat ik die niet kan of wil betalen, maar ik ben per maand ongeveer hetzelfde kwijt als toen ik nog kleding kocht.'

Zij richt zich juist op het hogere segment, met merken als Acne Studios, Sandro en Ganni. 'Je koopt bij mij geen Isabel Marant voor twee tientjes. Het prijskaartje vertegenwoordigt de waarde van het stuk.'

Maar wat is een kledingstuk op de tweedehandsmarkt dan precies waard? Volgens Van Olphen komt het erop neer dat de prijs afhankelijk is van de gewildheid van het item. 'Ik zie de populariteit van kledingstukken vaak dezelfde golf doormaken: stijlen en kleuren die nieuw populair zijn, zijn ook op de tweedehandsmarkt populair. Als je een trendy stuk tweedehands aanbiedt, kun je er een goede prijs voor krijgen.'

'Als denim in is, zijn vintage denimproducten ook in trek'

Ook de conditie van een tweedehands kledingstuk speelt uiteraard mee, al is het aanbod in fysieke winkels doorgaans in (zeer) goede staat. Vooral online worden tweedehands kleren en accessoires met gebreken voor lage prijzen aangeboden.

Fleur Feijen (33) ziet als zelfstandig modetaxateur en expert bij veilingssite Catawiki veel *pre-owned* designerstukken langskomen en onderschrijft de stelregel van winkelleigenaar Van Olphen. 'In de meeste gevallen gaat de waarde van mode omhoog als items niet of nauwelijks gebruikt worden en als ze hip zijn. Als denim in is, zijn vintage denimproducten ook in trek. De prijzen voor

'Als denim in is, zijn vintage denimproducten ook in trek'

Merktassen, zoals deze van Chanel, zijn een goede investering.



denim stijgen dan op veilingen en zelfs de verzekeringswaarde gaat omhoog.' Tassen en juwelen zijn volgens Feijen waardevaster dan kleding doordat ze minder snel geplaagd worden door gebruikssporen.

Slordig aan het rek

Wie wil investeren in een designeraccessoire en zeker wil weten dat het later voor een goede prijs kan worden doorverkoofd, doet er volgens Feijen verstandig aan specifieke merken en uitvoeringen te kopen. 'Tassen met het typische monogram van Fendi of Dior, limited editions van Louis Vuitton en de *classic flap bag* van Chanel bijvoorbeeld. De prijzen van Kelly- en Birkin-tassen van Hermès stijgen vanwege de lange wachtlijsten in Azië ook nog steeds.'

Andere waardevaste tweedehands artikelen: Cartier-brillen, Hermès-sjaals en juwelen van de

grote modehuizen. 'Voor een paar oorbellens van Chanel betaalde je vijf jaar geleden 650 euro, nu moet je het dubbele neertellen,' zegt Feijen. Als de prijzen van sommige kledingstukken en accessoires zo toenemen, waarom levert die Prada-jurk op Vinted dan maar een schijntje op en kunnen vintage-liefhebbers op een voormalige dansvloer kleding per kilo inkoop?

De ondernemers Van der Haven en Van Olphen menen dat je het juiste publiek moet vinden voor bepaalde stukken. 'Ik stop veel aandacht in het presenteren van de kleren aan mijn volgers en ik weet naar welke items zij op zoek zijn,' zegt Van der Haven. 'Daar wordt meer voor betaald dan voor de tweedehands kleding die in een goedkope winkel slordig aan het rek hangt.' Volgens Van Olphen is een stuk van Prada of Dries Van

Noten niet minder waard dan een paar jaar geleden. 'De prijzen van streng geureerde tweedehands mode in het hogere segment gaan juist omhoog.' Dat tweedehands mode gemeengoed is geworden doet daar volgens Van Olphen niets aan af: 'Aanbieders moeten het publiek vinden dat de kwaliteit en de bijbehorende prijs van zo'n stuk snapt.'

Een leuke blouse van Zara kan dus prima doorverkoofd worden op Vinted of een concurrerend platform. Maar een vintage Chanel-jasje levert veel meer op bij een (online)veiling of in de betere tweedehandswinkel. Met andere woorden: wie een pareltje in de kast heeft hangen, moet op zoek naar een passend verkoopkanaal. En ook de koper moet zorgen dat hij op de juiste plek is. Een tweedehands designerstuk uit de kringloopwinkel is er haast niet meer bij. ←

♦ **TWEEDEHANDS-ADRESSEN**

- ♦ **Kolifleur**, Amsterdam, high-end tweedehands mode
- ♦ **Penny Lane Vintage**, Amsterdam, luxe vintage voor mannen en vrouwen
- ♦ **Via Via Vintage**, Laren (NH), tweedehands en vintage designerstukken
- ♦ **Word eens wakker**, Alphen aan den Rijn, tweedehands vrouwenmode
- ♦ **Vinted**, internationaal tweedehandsplatform met eigen app
- ♦ **Vestiaire Collective**, luxere evenknie van Vinted
- ♦ **The Next Closet**, Nederlands tweedehandsplatform voor designerstukken
- ♦ **Catawiki**, onlineveilingen met onder meer luxe merkkleding en designertassen
- ♦ **Grailed**, internationale verkooppiste met tweedehands designermannenkleren en accessoires

Wie niet per se diep in de buidel wil tasten voor een gelegenhedenoutfit kan de stukken ook huren. Handig als je niets gepast hebt, en je zit er ook niet aan vast.

LEENGARDEROBE

Voor Amerikaanse vrouwen in de grote steden is het al een jaar of tien gebruikelijk: een feestjurk huren voor een bruiloft of een pak lenen voor een presentatie op kantoor. Het merendeel doet dat bij Rent the Runway, een van de eerste onlineverhuurplatforms ter wereld voor designerkleding en -accessoires. Het bedrijf gaat nog dit jaar naar de Amerikaanse beurs.

In Nederland bleef de huurmarkt voor kleding lange tijd beperkt tot theater- en feestkleding bij verhuurbedrijven en smokings en muffige items uit enkele kledingbibliotheek. Door de komst van op Rent the Runway geïnspireerde bedrijven was verhuur van kleding eind 2019 ook in Nederland aardig in opkomst. De Bijenkorf had rond de feestdagen van dat jaar een samenwerking met onlineverhuurplatform Spinning Closet. Voor het grote publiek een uitgelezen kans om zo'n huurjurk of -jumpsuit te proberen.

Niets leek groeien van de markt in de weg te staan, tot de coronacrisis zich aandeed. Plots was het gedaan met alle feestjes en bijeenkomsten waarvoor een huuroutfit uitkomst bood. De nog jonge verhuurmarkt voor kleding stortte in, en het veelbelovende

Spinning Closet gooide eind 2020 de handdoek in de ring.

Nu de lockdowns voorbij zijn, maken de Nederlandse kledingverhuurbedrijven een inhaalslag. De Haagse verhuurstart-up Masterpiece heeft onlangs Spinning Closet overgenomen. 'De coronacrisis was een lastige periode. Toch zijn we in de verhuurmarkt blijven geloven', zeggen Suzanne Vermet-Reijgersberg (35) en Lieke van Schouwenburg (35) van Masterpiece. 'Door wat aanpassingen door te voeren wisten we relevant te blijven en zijn we blijven groeien, ook tijdens de lockdowns.' Zo is de collectie, die vooral bestond uit chique kantoor- en feestkleding, uitgebreid met casual items en kwamen er meer flexibele abonnementsvormen voor huurders. 'We zien dat het aantrekt. We horen van klanten dat ze vaker naar kantoor gaan en daardoor weer behoefte hebben aan wisselende outfits.' Merken weten Masterpiece te vinden. 'We hebben onlangs Danteg6, Zoe Karsen, Kyra en Atelier Jungles aan onze huurcollectie toegevoegd.'

Ook Maxine Hassing (29), van My Dressoir, dat sinds 2018 vooral feestoutfits verhuurt, gebruikte de coronaperiode om verbeteringen door te voeren op haar platform en eind juni opende ze opnieuw de digitale deuren. 'Toen de eerste reserveringen weer binnenkwamen, kon ik wel huilen, maar nu is het onwijs druk. Er gaan veel pasteltinten de deur uit; die worden vaak naar bruiloften gedragen, en alles met paaitellen gaat hard.'

'Door wat aanpassingen bleven we in de lockdowns relevant'



In plaats van een paar dure schoenen te kopen, zou je ze ook kunnen lenen.

GITTE BRIFFA (33), EIGENAAR RETREAT CENTER EN TRAINER

'Twee jaar leen ik kleding, op dit moment bij Outfit Library Less, in Arnhem, uit milieuvriendelijke kledingproductie is vaak nog te vervuilend en de arbeidsomstandigheden zijn vaak schrijnend - maar ook uit persoonlijk belang. Ik heb in een kledingbibliotheek veel meer items tot mijn beschikking dan in mijn kast.'

'Ik huur graag kleding die het midden houdt tussen klassiek en flamboyant: dingen die ik dagelijks kan dragen, maar voor een



reis naar New York heb ik ook wel eens een tulerok a la 'Sex and the City' gehuurd. Op dit moment kennen nog te weinig mensen het concept van kledinghuur. Het is voor aanbieders niet lucratief een grote huurcollectie te hebben, terwijl ik het liefst nog meer keuze zou willen.'

men kon ik wel huilen, maar nu is het onwijs druk. Er gaan veel pasteltinten de deur uit; die worden vaak naar bruiloften gedragen, en alles met paaitellen gaat hard.'

Vervuiler dan kopen

De afgelopen maanden dook ook een aantal nieuwkomers op, waaronder Borrow a Brand, dat zich op zakelijke kleding in alle maten richt, en Conscious Collective, dat opvallende items ter aanvulling van een basisgarderobe aanbiedt. De vooruitzichten zijn goed: de Britse marktonderzoeker Future Market Insights stelt dat de onlinehuurmarkt voor kleding de komende tien jaar wereldwijd met 11 procent per jaar zal groeien.

'Er gaan veel pasteltinten de deur uit; die worden vaak naar bruiloften gedragen'

WAT KOST HET HUREN VAN KLEDING?

♦ **My Dressoir:** losse kledingstukken huur je vanaf 0,25 euro per dag, er wordt per maand afgerekend

♦ **Masterpiece:** abonnement, 90 euro per maand (voor 3 items uit de middenklassecollectie) of 130 euro per maand (voor 3 items uit de high-end collectie)

♦ **Lena Library:** losse kledingstukken huur je vanaf 0,25 euro per dag, er wordt per maand afgerekend

♦ **Borrow a Brand:** een los kledingstuk of een pak kost tussen 35 en 75 euro, de huurperiode is een week

FOTO: LEZIVIER