

Virtueel kantoor-vertier

We missen het informele contact met collega's en de zoveelste onlinepubquiz helpt niet. Hoe organiseer je digitaal toch de nodige gezelligheid en verbinding?

Door Susan Sjouwerman

Wie het afgelopen jaar met een wijntje en de beste intenties achter de computer kroop, weet inmiddels dat een Zoom-borrel geen succes is. Een kakofonie aan stemmen, waar je geen zinnig woord tussen krijgt, en ook al geen hoekje om rustig bij te praten met een collega. Om over de afwezigheid van bittergarnituur maar te zwijgen. Toch is er behoefte met directe collega's en als organisatie bij elkaar te komen. Sommige bedrijven kiezen daarom voor een creatieve aanpak. De netnietversie van de virtuele vrijdagmiddagborrel wordt vervangen door een onlinekaraoke, een cabaretoorvoorstelling of een heel festival. Bij Bovemij, een financieel dienstverlener voor de mobiliteitsbranche, met het hoofdkantoor in Nijmegen, gingen alle registers open. 'Wij vonden het altijd al

lastig om achthonderd collega's op vier verschillende locaties in het land met elkaar te verbinden', zegt communicatiemanager Joris van Meel. 'Juist in coronatijd is dat door online-initiatieven goed gelukt.'

De ideeën begonnen klein en waren in eerste instantie gericht op formele communicatie, vertelt Van Meel. Er kwam een wekelijkse nieuwsbrief voor medewerkers, inclusief videoboodschappen van de raad van bestuur. Daarna volgden een onlinezomerschool en een wekelijkse webinar waarin bestuursleden werden geïnterviewd. 'Het doel was verbinding met elkaar en met het bedrijf. Maar we wilden ook dat mensen uit hun kop kwamen. Collega's waren alleen maar bezig met werk en gezin, er was geen ontspanning.'

Bingo met typetjes

'Sociaal contact hoort niet "gewoon" bij werk maar is echt een onderdeel van werk. Het is de smeeroil van goed draaiende organisaties', zegt bijzonder hoogleraar en organisatiepsycholoog Aukje Nauta, verbonden aan de Universiteit Leiden. Als er in een bedrijf niets op poten gezet wordt om informeel contact te bevorderen, leidt dat bij sommige medewerkers tot problemen. 'Er zijn mensen die zich er wel doorheen slaan: zogeheten zelfstarters en medewerkers die niet zo'n behoefte hebben aan veel contacten. Anderen verpieteren achter hun computer. Uit onderzoek van TNO blijkt dat vooral jongere medewerkers met behoefte aan sociaal contact kunnen wegglijden in een burn-out of depressie.'

Bijeenkomsten met een strakke organisatie doen het best online.



Van Meel trommelde een lokaal evenementenbureau op voor een eerste informele onlinesamenkomst. Het werd een bingo, geleid door een aantal zelfverzonnen typetjes. Na veel enthousiaste reacties van collega's durfde hij het groter aan te pakken. Aan het einde van het jaar was het digitale radiostation Radio Bovemij een feit, dat verzoeknummertjes draaide en medewerkers gelegenheid gaf persoonlijke verhalen te vertellen. Een virtuele goochelshow voor kinderen gaf ouders een uurtje rust. Als klap op de vuurpijl was er een talkshow in de sfeer van *All you need is love* en in januari praatte cabaretier Dolf Jansen medewerkers door blue monday heen. 'Het was zoeken wat er zou werken. Een livestream met interactie, waardoor mensen zich gezien voelen, doet het goed. Maar georganiseerde chaos komt totaal niet over', concludeert Van Meel. Om te voorkomen dat het onverstaaanbaar wordt kunnen medewerkers via hun smartphone in een meetingapp in klein gezelschap kletsen, terwijl ze op hun computer de livestream volgen.

Intieme gesprekken

Bij Meijers Assurantiën ging marketing- en communicatiemanager Leslie de Swaan meteen voor spektakel. Het familiebedrijf uit Amstelveen telt zo'n 250 medewerkers, die eind vorig jaar getraakteerd werden op een virtueel festival. 'Wat op papier begon met een onlinequiz, werd een evenement met livemuziek, karaoke, een waarzegster, een karikaturist en een vuurritueel. Twee dagen eerder hadden we een aangeklede

DEZE VIER ONDERNEMERS STORTEN ZICH OP ONLINEVERTIER

● **Zoomtata Thuisfestival**
Teamcoach Dian Verkooijen en professioneel quizmaster Roel de Jong organiseren een digitaal festival met verschillende podia.

● **Onlinepersoneels-uitjes**
Van cocktailworkshop tot escaperoom: freelance-eventmanager Marij de Vries regelt alles, en kan ook nog online yogales geven.

● **Comedyop maat**
Kleinkunstenaar Barbara Breedijk en moderator Suzan Vink verzorgen een digitale muziekquiz en muzikale intermezzo's.

● **Showbird**
Oprichter Hassan Tagi haalt wereldsterren naar online bedrijfsfeestjes.

drive-through; hilariteit alom. De combinatie van fysiek en online-contact is fijn.'

'Die hybride vorm kan goed werken', zegt Nauta. 'Je kunt mensen bijvoorbeeld aansporen in tweetallen te gaan wandelen als onderdeel van een onlinebijeenkomst. Je stimuleert dan het informele verkeer en de meer intieme gesprekken tussen collega's.'

Nog geen tientje de man

Wat de organisatoren opvalt zijn de hoge kosten van de onlinesamenkomsten. Waar het in theorie goedkoper is om Leonardo DiCaprio online op een bedrijfsfeest te laten verschijnen (artiestenbureau Showbird zegt dat te kunnen regelen), vallen de kosten van virtueel vertier niet veel lager uit dan die voor een fysiek uitje. 'Mijn budget was iets kleiner, maar er was geen sprake van een grote verschuiving', zegt De Swaan. Van Meel: 'Je moet het niet onderschatten. Een studio met alle techniek huren kost wat. Maar voor een groot bedrijf is een onlinebijeenkomst voor €6000 goed te beargumenteren; dat is nog geen tientje per persoon.'

Zowel Meijers Assurantiën als Bovemij denkt erover de online-evenementen na corona voort te zetten, maar dan wel in combinatie met fysieke bijeenkomsten. 'We gaan zeker door met de meer formele online-activiteiten. Medewerkers vragen er zelfs om', zegt Van Meel. 'We hebben gezien dat we ook digitaal warmte kunnen overbrengen. Dus daar gaan we mee door', aldus De Swaan. 'Maar een feestje waar collega's hun partner mee naartoe kunnen nemen heeft de voorkeur.' □

'We hebben gezien dat we ook online warmte kunnen overbrengen'