



Chiara Ferragni: influencer extraordinaire

Ze was de eerste influencer op de cover van Vogue, prijkte op de magische Forbes 30 onder 30-lijst en gaf lezingen over haar digitale businessmodel op Harvard. Chiara Ferragni (31) is niet 'gewoon' een modeblogger meer. In tien jaar tijd groeide ze uit tot een van de machtigste én rijkste zakenvrouwen van Italië.

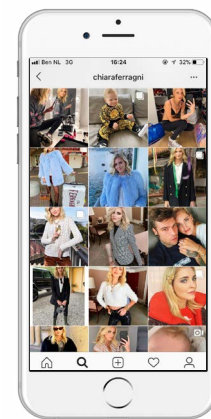
Aan het jaar 2018 zal Chiara Ferragni nog vaak terugdenken. In maart werd haar zoon Leone geboren. In september volgde een sprookjeshuwelijk met Federico Lucia, beter bekend als rapper Fedez. De bruiloft vond plaats op Sicilië: een spektakel met drie trouwjurken van Dior en een complete kermis (met reuzenrad!). De grote dag had op sociale media meer bereik dan het koninklijk huwelijk van prins Harry en Meghan Markle. Over Chiara's bijzondere jaar is een documentaire in de maak. Die geeft volgens de hoofdrolspeelster niet alleen een kijkje in haar persoonlijke leven, maar laat ook zien hoe ze zakelijk haar boontjes dopt. De documentaire verschijnt dit najaar, wanneer The Blonde Salad – de blog waarmee het in 2009 allemaal begon – het tienjarig jubileum viert. In die periode bouwde de Italiaanse een online imperium op dat uit verschillende bedrijven bestaat, en waar ze inmiddels ook offline van profiteert. Het maakte haar multimiljonair. Hoe deed ze dat?

TEKST / SUSAN SJOUWERMAN

FOTOGRAFIE GETTY IMAGES.

Moneymaker 1: Haar Instagram

De groeiende populariteit van Instagram zorgde in 2013 voor Chiara's doorbraak: binnen korte tijd had ze wereldwijd een miljoen volgers. Nu zijn dat er ongeveer 16 miljoen. Het tijdschrift *Forbes* kroonde haar eind 2017 tot 's werelds machtigste influencer. En dat levert geld op. Voor een gesponsord plaatje zou Chiara volgens de Britse krant *The Daily Telegraph* 12.000 dollar vragen.



Moneymaker 2: Haar blog

TheBlondeSalad.com is in 2009 niet meer dan een hobby. Chiara schrijft verhaaltjes over haar studentenleven en plaatst daar outfitfoto's bij. Ze runt de blog met Riccardo Pozzoli, haar vriend, die haar helpt met samenwerkingen met modemerken. Tegenwoordig is de blog een lifestyle-magazine met Chiara en zusje Valentina in de hoofdrol. Het belangrijkste onderdeel is de shop, met *Ferragni approved* kleding.



Moneymaker 3: Haar kledinglijn

De Chiara Ferragni Collection bestaat uit kleurrijke schoenen, kleding en accessoires. De items zijn te herkennen aan de popart-achtige oogjes en worden wereldwijd in 350 winkels verkocht. Het merk heeft inmiddels ook eigen winkels, waaronder in Parijs en Ferragni's woonplaats Milaan. Chiara is niet de baas van het bedrijf dat de collectie produceert en verkoopt, maar is wel verantwoordelijk voor het ontwerpproces.

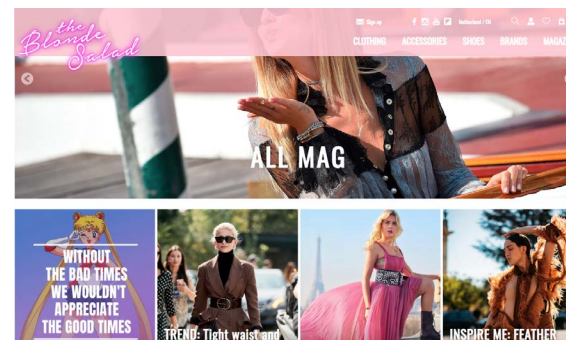
Moneymaker 4: Haar talentenbureau

Via Chiara Ferragni Talent Management boekt de influencer zichzelf, zusje Valentina en andere bekende koppen voor advertentiecampagnes, tv-programma's en evenementen. Zo was Chiara vorig jaar het gezicht van onder meer Lancôme en Intimissimi. Aan de Italiaanse krant *Corriere della Sera* vertrouwde ze toe dat het talentenbureau het hart van haar imperium vormt. "Het slokt maar 40 procent van de totale kosten op, terwijl het verantwoordelijk is voor 90 procent van de omzet die ik draai."



Moneymaker 5: Haar masterclass

De nieuwste tak van haar onderneming is de Beauty Bites Masterclass die ze met visagist Manuele Mameli organiseert. In de liveshow wil het duo het publiek leren zich mooier en zelfverzekerder te voelen met behulp van Chiara's favoriete make-uplooks. Kaartjes voor de masterclass kosten tussen 350 en 650 euro.



Bijna alle activiteiten van de modeblogger turned zakenvrouw vallen onder moederbedrijf TBS Crew, dat meer dan 20 medewerkers heeft. Tot eind 2017 was ex-vriendje Pozzoli directeur, maar nu bekleedt Chiara de positie van ceo. Volgens haar heeft TBS Crew in 2018 een omzet van bijna 11 miljoen euro gedraaid. De omzet van de Chiara Ferragni Collection komt daar nog bij. In 2016 – recentere cijfers zijn niet bekend – bedroeg die bijna 20 miljoen euro. Let wel, omzet is geen winst en Chiara moet de opbrengst delen met aandeelhouder Pasquale Morgese. Toch mogen we Chiara gerust de vrouw van 30 miljoen euro omzet noemen. Dankzij haar zakelijke successen schommelt haar privévermogen volgens Spear's, een Britse variant van Quote, rond de 9,5 miljoen euro. *Blondes have more fun*. En in het geval van Chiara: een dikke portemonnee.